

KIT MEDIA



Qui sommes-nous ?

Dans Ta Pub est un média dédié au marketing et à la créativité.

Depuis Mars 2013, nous publions des articles de qualité pour les professionnels et les indépendants qui évoluent dans divers domaines créatifs.



Notre leitmotiv...

Transmettre notre passion pour la créativité.

Le media a été créé dans l'objectif de donner à ses lecteurs toutes les informations utiles pour booster leur créativité ainsi que leur inspiration.



Notre communauté

90 000

visiteurs uniques mensuel

8 millions

d'impressions mensuel

+300 000

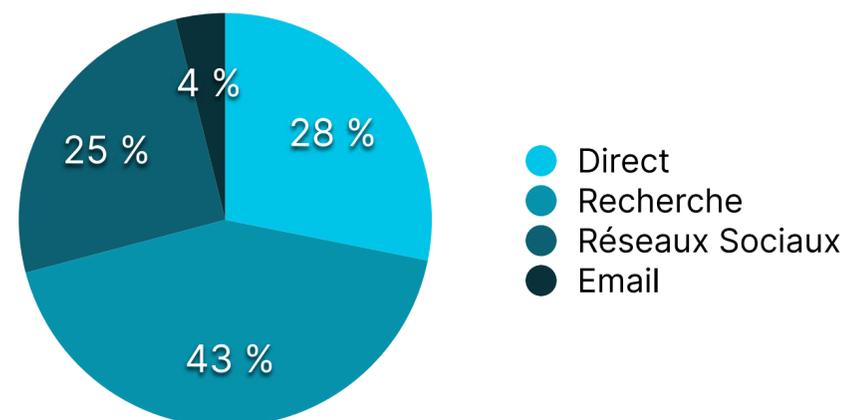
membres sur nos réseaux

Segmentation professionnelle :

- **Agence (créa, média...) :** 35%
- **Annonceur :** 22%
- **Freelance (DA, CR, CM...) :** 21%
- **Étudiant en pub, design... :** 12%
- **Écoles ou organismes :** 4%
- **Autres :** 6%

Sondage réalisé début 2025

Sources du trafic :

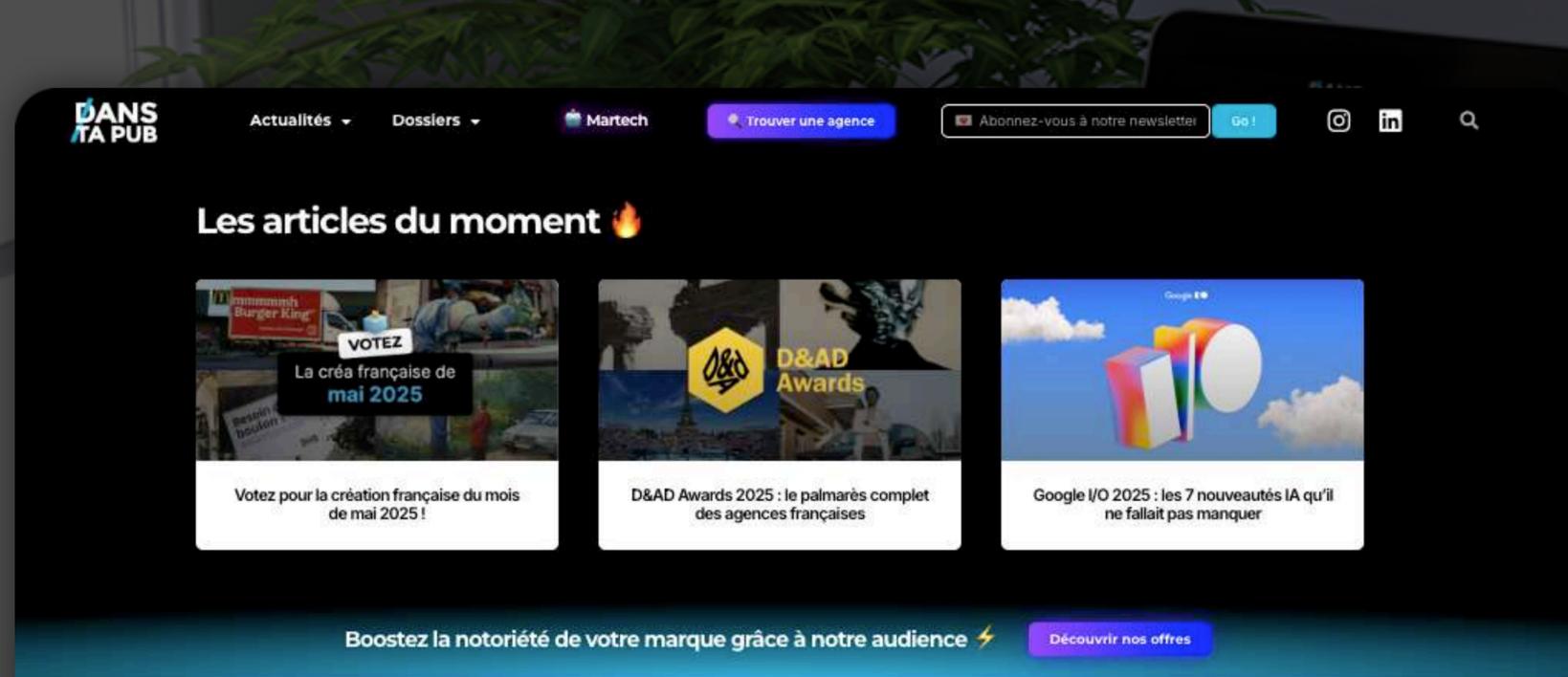


Source : Google Analytics 4

Âge moyen :

- **18-24 :** 15%
- **25-34 :** 40%
- **35-44 :** 35%
- **44+ :** 10%

Source : Meta & LinkedIn



Les derniers articles



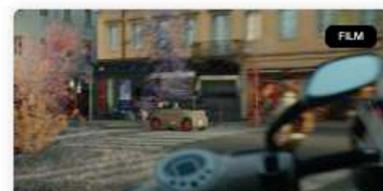
PUMA mise sur l'instinct pour lancer son ballon en Premier League

03/06/2025



Volkswagen signe une pub comique sur l'indécision et la confiance

03/06/2025



Citroën Ami transforme la ville en terrain de jeu avec sa campagne en confettis

03/06/2025



OUIGO lance le premier influenceur business de moins de 12 ans



Feu Vert et Buzzman rencontrent des aliens pour prouver qu'ils sont moins chers



Lynx fait gratter ses affiches pour sentir son nouveau parfum intime chers

Notre ligne éditoriale

• Actualité de la communication

Nous écrivons des articles et partageons des actualités marketing, publicité, créativité...

• Conseils & Astuces

Donner de la matière à notre audience pour les aider à être plus créatif et productif au quotidien.

• Ressources & Inspiration

Des mock-ups, des typographies, les derniers outils à utiliser ou encore des listes thématiques pour booster son inspiration...

• Stratégies & Tendances

Des dossiers complets qui explique la stratégie de Coca-Cola, ou encore pourquoi la culture même cartonne sur Instagram...

• Martech

Des articles sur les technologies qui transforment le marketing : IA, Automatisation, no-code... et les autres techs qui boostent la créativité



🤖 Arrêtez d'utiliser ChatGPT. Utilisez plutôt ces 5 outils

Hello c'est Gabriel 🙌

Si ChatGPT a permis de populariser l'utilisation de l'intelligence artificielle, l'outil n'est pas encore capable de tout faire...

Dans cet email, je vous partage donc 5 outils IA qui devraient vous être utiles dans vos projets créatifs.

Let's go 🚀

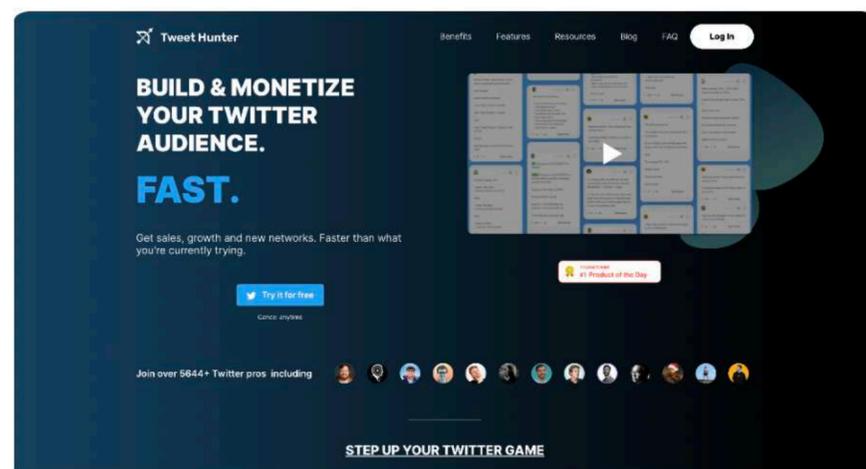
1 TWEET HUNTER

Une IA qui vous permet de faire grossir votre compte Twitter :

- Générer des tweets / threads selon votre thématique
- Planifier automatiquement vos publications
- Générer des réponses pour interagir avec d'autres comptes
- Automatiser des tâches et obtenir des analyses

(J'utilise personnellement l'outil et il est juste dingue 🤪)

👉 [Découvrir l'outil](#)



Newsletter

Avec plus de 8000 abonnés, nous mettons un point d'honneur au contenu de notre newsletter.

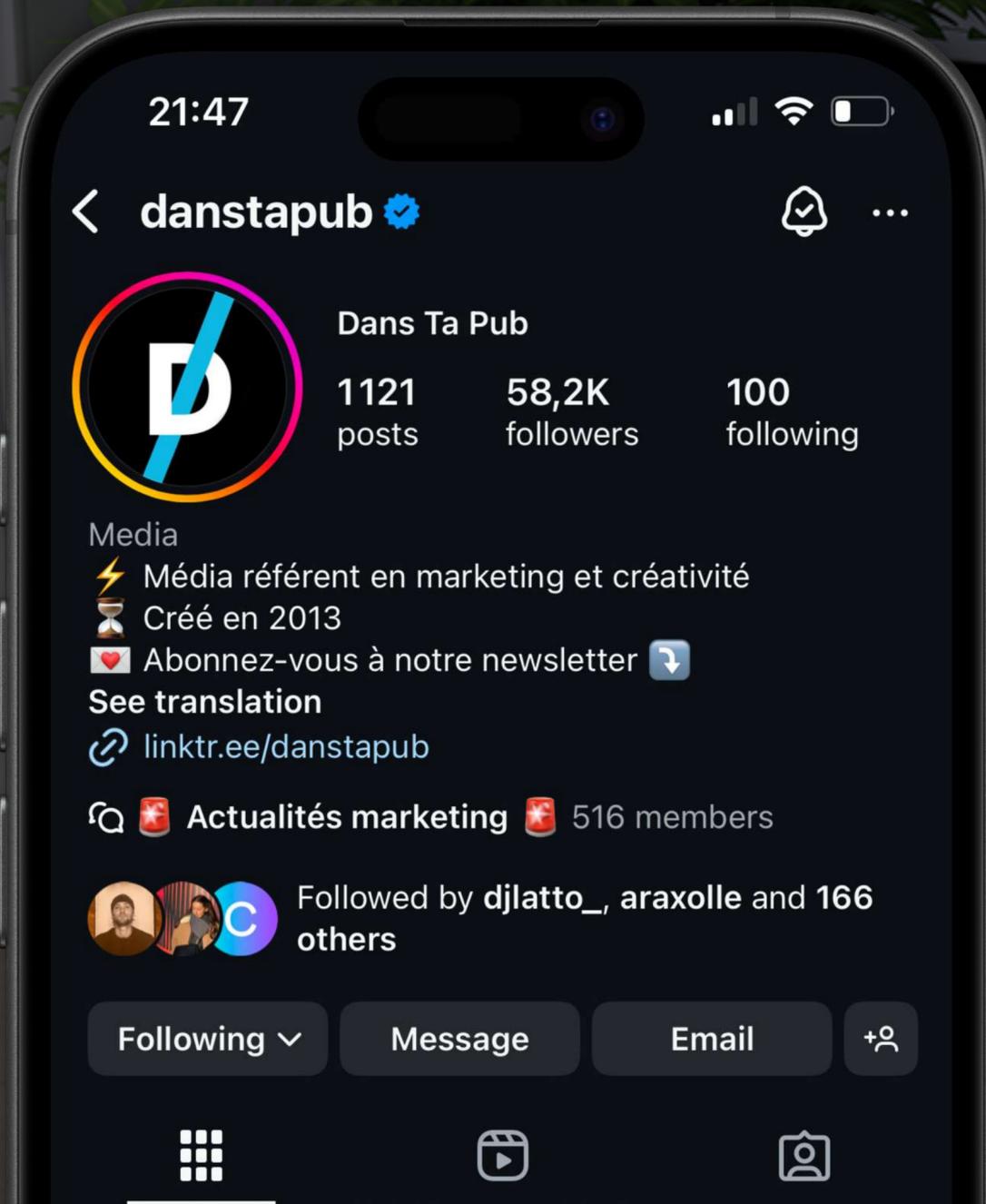
Nous envoyons des emails rédigés à la première personne pour présenter des outils, des tendances ainsi que des réflexions.

Mais également tous les lundis une newsletter dédiée aux actualités à ne pas manquer.

C'est un canal très intéressant car il permet de garder une proximité et un lien fort avec notre audience.

Taux d'ouverture moyen : 40%

Taux de clic moyen : 3%





Réseaux sociaux

Avec plus de 300 000 abonnés sur nos réseaux sociaux, nous partageons du “snack content” avec une tonalité complice.

Nous partageons des actualités, des prints et des memes sur le milieu de marketing et de la communication.

Cela nous permet de renforcer le lien avec nos lecteurs et d’interagir avec eux.

NOS VALEURS



Création

Nous sommes **passionnés** et nous souhaitons vous proposer le contenu le plus créatif possible.



Innovation

Nous sommes chaque jour à la **recherche des usages innovants** qui feront la créativité de demain.



Social First

Nous sommes convaincus qu'il est aujourd'hui essentiel de **placer le social au coeur des stratégies**.



Qualité

Nous mettons un **accent particulier sur la qualité visuelle et rédactionnelle** de nos différents contenus et formats.



Nos formats à la carte



La Banque Postale joue la carte de la proximité dans sa nouvelle campagne



Gabriel Teisson | 28/05/2025 | Print

Dans un univers bancaire en pleine mutation, [La Banque Postale](#) a choisi de revenir à l'essentiel : prouver, plutôt que promettre.

Avec sa nouvelle campagne lancée le 19 mai 2025 et imaginée par **Havas Paris**, l'établissement entend **réaffirmer ses valeurs de proximité, d'écoute et de service**, dans une approche à la fois pragmatique et profondément humaine.

Loin des discours marketés et impersonnels, cette campagne repose sur un postulat simple : **la confiance se mérite, elle ne se décrète pas**. Et pour le démontrer, la banque avance cinq preuves concrètes, autant de marqueurs d'un engagement réel envers ses 18 millions de clients.

Des preuves concrètes pour gagner le cœur Français

Premier argument fort : **un service client disponible de 9h à minuit**, y compris week-ends et jours fériés, sur les réseaux sociaux. Dans une époque



Article actu

Nous rédigeons pour vous un ou des articles pour présenter vos actualités à notre audience, que vous soyez une agence ou une marque (SEO friendly).

Sa particularité est de permettre de créer du contenu qui se fond parfaitement dans notre site tout en valorisant vos objectifs SEO.

Exemple 1 : [Banque Postale](#)

Exemple 2 : [Savéol](#)

Exemple 3 : [Starbucks x Jaune Agency](#)

Objectif : Boostez le référencement de votre site et la notoriété de votre marque ou vos campagnes.

Prix sur demande

(prix dégressif selon la demande)

Webflow : l'outil idéal pour créer des sites web sans coder



Gabriel Teisson | 19/04/2022 | Ressources

Aujourd'hui, créer un site web est beaucoup plus facile qu'auparavant. Grâce à des outils comme [Webflow](#), vous n'avez pas même plus besoin de compétences en développement pour mettre en ligne un projet design et élégant.

Est-ce que vous connaissez le NoCode, cette tendance qui permet de créer des sites, logiciels et autres infrastructures web sans avoir besoin de coder ? **Et bien Webflow est certainement LA solution en matière de création de sites internet.**

En effet, cet outil tendance répond à toutes les attentes des utilisateurs : personnalisation, sécurité, SEO, hébergement, etc. Il regroupe, en gros, toutes les fonctionnalités nécessaires et indispensables pour créer un site élégant et rapide.

Qu'est-ce que Webflow ?

Les équipes de Webflow sont parties d'un constat simple : créer un site internet n'est pas facile. Il faut savoir coder, créer des bases de données, des requêtes, choisir un serveur, optimiser la sécurité et le SEO, etc.

Avec l'évolution des usages numériques, les internautes cherchent des solutions



Article thématique

Nous imaginons avec vous un ou des articles sur une thématique en lien avec votre produit, service ou actu, le tout optimisé SEO.

L'idée est de créer un article triple A pour présenter votre produit, service ou une expertise agence sous format interview (SEO friendly).

Exemple 1 : [Webflow \(Guide création site\)](#)

Exemple 2 : [Webflow \(Présentation outil\)](#)

Exemple 3 : [Weglot](#)

 **Objectif** : Boostez le référencement de votre site et démontrez votre expertise avec un article triple A.

 **Prix sur demande**

(prix dégressif selon la demande)



🔮 Adobe dévoile les nouvelles tendances créatives pour 2025

Hello, c'est Gabriel de Dans Ta Pub 🙌

Dans un monde saturé d'écrans, un paradoxe émerge : le besoin d'évasion face à la technologie tout en explorant de nouvelles possibilités créatives.

Le [rapport annuel d'Adobe sur les tendances 2025](#) dévoile des inspirations fortes pour les créateurs.

Let's go 🙌

1. Réenchanter le quotidien avec le fantastique 🙌

Les créateurs utilisent l'IA pour matérialiser des visions surréalistes, mélangeant rêve et réalité. Cette hybridation entre technologie et techniques traditionnelles répond à un besoin d'évasion et de récits universels.



Newsletter dédiée

Nous rédigeons et envoyons pour vous une ou des newsletters pour parler de votre thématique et présenter votre solution.

Touchez plus de 8 000 abonnés avec du contenu "native advertising" et obtenez des résultats rapidement.

 **Objectif :** Boostez la notoriété de votre marque ou vos campagnes et générez du clic vers votre solution.

 Prix sur demande

(prix dégressif selon la demande)

Actu Social Boost 👍

Nous partageons votre actualité sur nos réseaux sociaux (Instagram & LinkedIn).

Que ce soit une nouvelle campagne ou le lancement d'un nouveau service, nous vous aidons à trouver le meilleur moyen de profiter de notre grande communauté en créant un carrousel, une vidéo ou un post statique sur Instagram & LinkedIn.

🎯 Objectif : Boostez la notoriété de votre marque ou vos campagnes.

💰 Prix sur demande

(prix dégressif selon la demande)



Social Video Creation 🎬

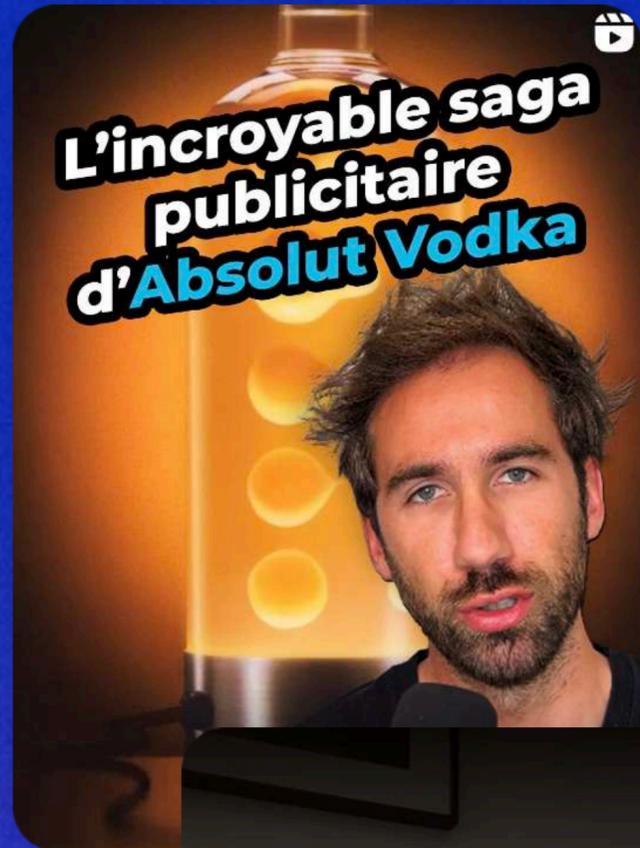
Nous créons avec vous du contenu vidéo pour vous aider à toucher notre audience sur LinkedIn, Instagram et Facebook.

Nous vous accompagnons sur toute la partie créative, de l'idée jusqu'à la production et la publication du contenu. Cela peut aller d'une série de mèmes à la création d'une vidéo en format Short qui présente votre solution.

🎯 Objectif : Boostez la notoriété de votre marque ou vos campagnes et présentez vos solutions à notre audience de manière créative.

💰 Prix sur demande

(prix dégressif selon la demande)



Vidéo Interview

Nous créons des vidéos d'environ 1 min30 chacune au format "Social Interview" pour mettre en avant une expertise ou un sujet.

Des vidéos format podcast avec tous les codes pour maximiser la viralité (sous-titrage dynamique, montage, etc). Elles permettent de démontrer une expertise, dévoiler une campagne, présenter un produit, etc...

 **Objectif :** Mettre en avant une expertise auprès de notre audience et créer un lien affectif grâce aux dirigeants / décideurs.

 Prix sur demande

(prix dégressif selon la demande)





Carrousel Social

Nous créons un carrousel Instagram & LinkedIn pour présenter votre solution auprès de notre audience.

Un format engageant idéal pour présenter en profondeur votre solution. Ce format permet de donner des conseils sur une thématique, raconter une histoire, développer une tendance... tout en y intégrant votre service ou produit.

 **Objectif** : Mettre en avant votre solution / expertise auprès de notre audience et générer de l'awareness.

 Prix sur demande

(prix dégressif selon la demande)

9 conseils pour créer un CV de communicant qui cartonne

08/06/2016 Gabriel Teisson

demandez de l'aide à un point de vue technique (un développeur par exemple ou quelqu'un qui pourra vous corriger les fautes). Il en est de même pour les templates tout faits disponibles sur internet. Je vous conseille de vous en inspirer mais pas de les utiliser, je vous rappelle que votre CV doit refléter votre personnalité mais pas celle d'un autre !

4. Faites un CV en ligne

Aujourd'hui et surtout dans le milieu de la communication, il est primordial d'avoir une attache sur le web. Il y a beaucoup de services qui vous permettent de [créer un site gratuitement](#) ou vous donnent des conseils pour créer un [CV en ligne gratuit](#). J'ai pris ici l'exemple de Wix car je pense que c'est le service le plus connu et le plus simple à utiliser parce qu'en quelques clics, on peut se créer un site avec un design pro. Le but est de confectionner facilement un CV professionnel qui permettra, dans n'importe quel domaine, de détailler vos expériences, vos formations ou encore pour présenter vos projets.

5. Optez pour la simplicité

En marketing et en communication, le meilleur moyen de vendre ou de se vendre est de faire simple. Si vous regardez les plus grandes marques, elles ne font pas de blabla inutile et vont à l'essentiel. Faites de même pour votre CV. Pour ça, je vous conseille de ne pas faire un CV avec des

de la publicité) est difficile d'accès car la concurrence est rude. C'est pourquoi il faut se démarquer.

Et pour se démarquer, il va falloir miser sur la première impression : votre candidature et plus précisément votre CV. Pour bien construire ce dernier, il va falloir vous poser les bonnes questions : Quel schéma vais-je employer pour mettre en avant mes compétences ? Faut-il miser sur les nouvelles tendances ou rester classique ? Un CV original est-il forcément nécessaire pour faire la

Liens sponsorisés

Pour vos objectifs SEO, nous vous proposons également de placer des liens dans notre site.

Nos liens sont placés de manière optimal pour maximiser les performances de référencement. Vous pouvez par exemple les placer soit dans des articles déjà existant, soit sur des widgets qui apparaissent sur l'ensemble des articles.

 **Objectif :** Boostez le référencement de votre site.

 Prix sur demande

(prix dégressif selon la demande)



Les 10 meilleures actualités marketing de la semaine

Hello, c'est Gabriel de Dans Ta Pub 🙌

Cette semaine je vous invite également à nous rejoindre sur [notre TikTok](#) !

On a récemment lancé le compte, donc si vous êtes sur ce réseau social, n'hésitez pas à nous donner de la force avec un follow 🙌

Let's go 🙌

Votre solution intégrée ici

1. Lego et McLaren créent une vraie voiture de course en briques capable de rouler



Bannière newsletter

Nous vous proposons de sponsoriser nos newsletter en intégrant 2 bannières avec votre solution.

Touchez plus de 8 000 abonnés et développez la visibilité de votre solution tout en générant des clics.

 **Objectif** : Boostez la notoriété de votre marque ou vos campagnes et générez du clic vers votre solution.

 Prix sur demande

(prix dégressif selon la demande)

Bannières website

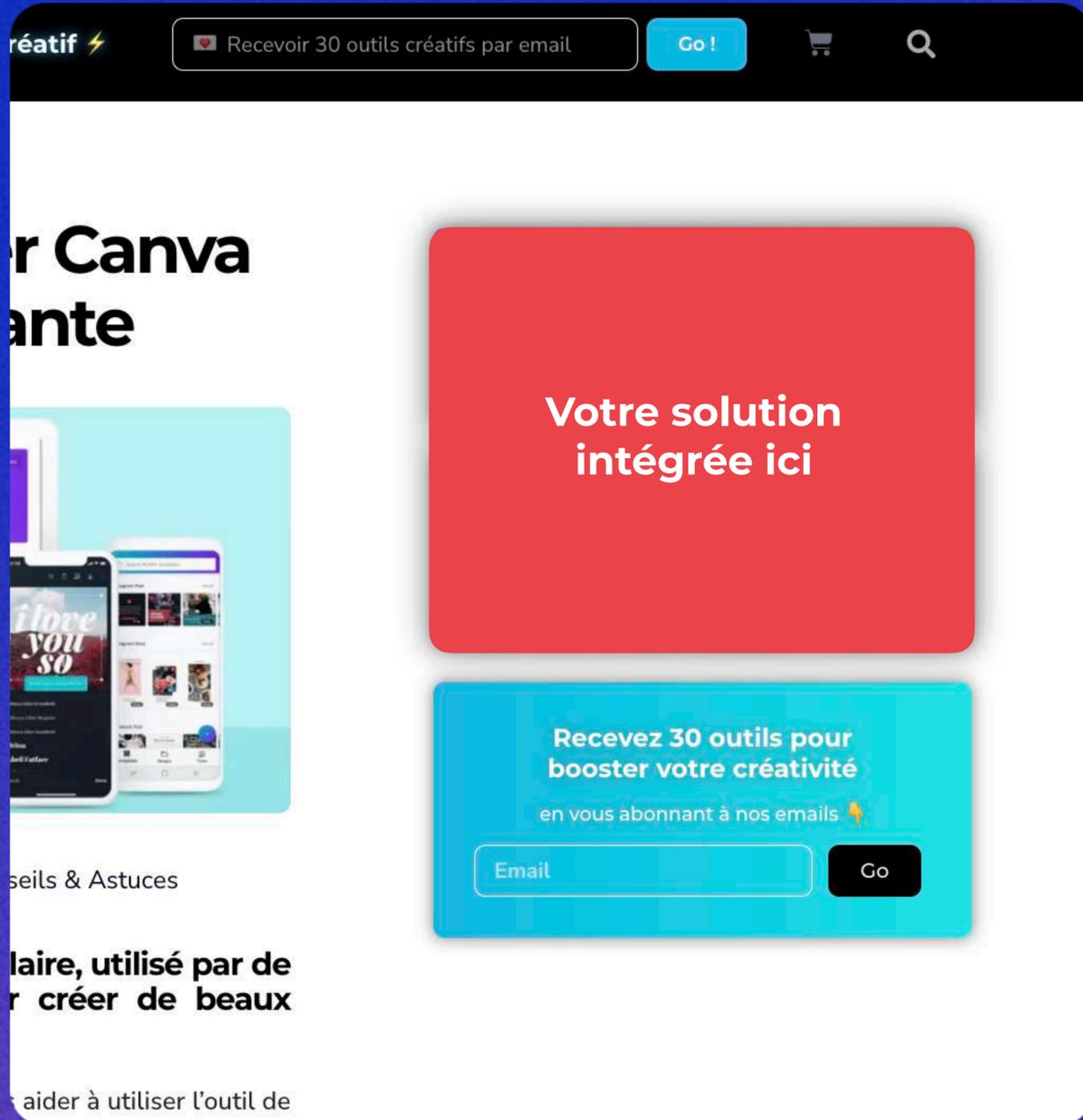
Nous intégrons et affichons votre solution sur l'ensemble de nos articles grâce à des bannières visuelles, statiques ou dynamiques.

Touchez l'ensemble de nos lecteurs pendant la durée de votre choix et générez du trafic sur votre site internet.

 **Objectif :** Boostez la notoriété de votre marque ou vos campagnes et générez du clic vers votre solution.

 Prix sur demande

(prix dégressif selon la demande)



The screenshot shows a website header with a navigation bar. On the left, there's a logo for 'Créatif' with a lightning bolt icon. Next to it is a search bar containing the text 'Recevoir 30 outils créatifs par email' and a 'Go!' button. To the right of the search bar are icons for a shopping cart and a magnifying glass. Below the header, the main content area features a large red banner with the text 'Votre solution intégrée ici'. Below this is a blue banner with the text 'Recevez 30 outils pour booster votre créativité en vous abonnant à nos emails' and a 'Go' button. To the left of the banners, there's a section for 'Canva' with a mobile app interface showing various design tools and a 'seils & Astuces' section. At the bottom, there's a section for 'laire, utilisé par de' and 'r créer de beaux'.

Offres

 **Premium Content** 

Livre blanc

Démontrez votre expertise auprès de notre audience grâce à un livre blanc !

Nous référençons et faisons la promotion de votre livre blanc sur notre média.

Nous présentons votre livre blanc dans un onglet dédié sur notre site et nous en faisons la promotion dans des articles, newsletters et contenus sur nos réseaux sociaux.

 **Objectif** : Générez des leads plus facilement en proposant un livre blanc à télécharger auprès de notre audience.

 Prix sur demande





Webinar

Démontrez votre expertise auprès de notre audience grâce à un webinar en ligne !

Nous créons pour vous un webinar en ligne sur la thématique de votre choix, dans lequel vous pourrez démontrer votre expertise auprès de notre audience.

Nous présentons votre webinar dans un onglet dédié sur notre site et nous en faisons la promotion dans des articles, newsletters et contenus sur nos réseaux sociaux.

 **Objectif** : Générez des leads plus facilement et créez un lien privilégié avec notre audience.

 Prix sur demande



Podcast 🎙️

Création d'un podcast brandé avec le nom de votre marque pour vous placer en tant qu'expert sur un domaine.

Nous créons pour vous un podcast sur la thématique de votre choix, dans lequel vous pourrez démontrer votre expertise auprès de notre audience.

Nous diffusons votre podcast et nous en faisons la promotion dans des articles, newsletters et contenus sur nos réseaux sociaux.

🎯 **Objectif** : Démontrez votre expertise et créez un lien privilégié avec notre audience.

💰 Prix sur demande

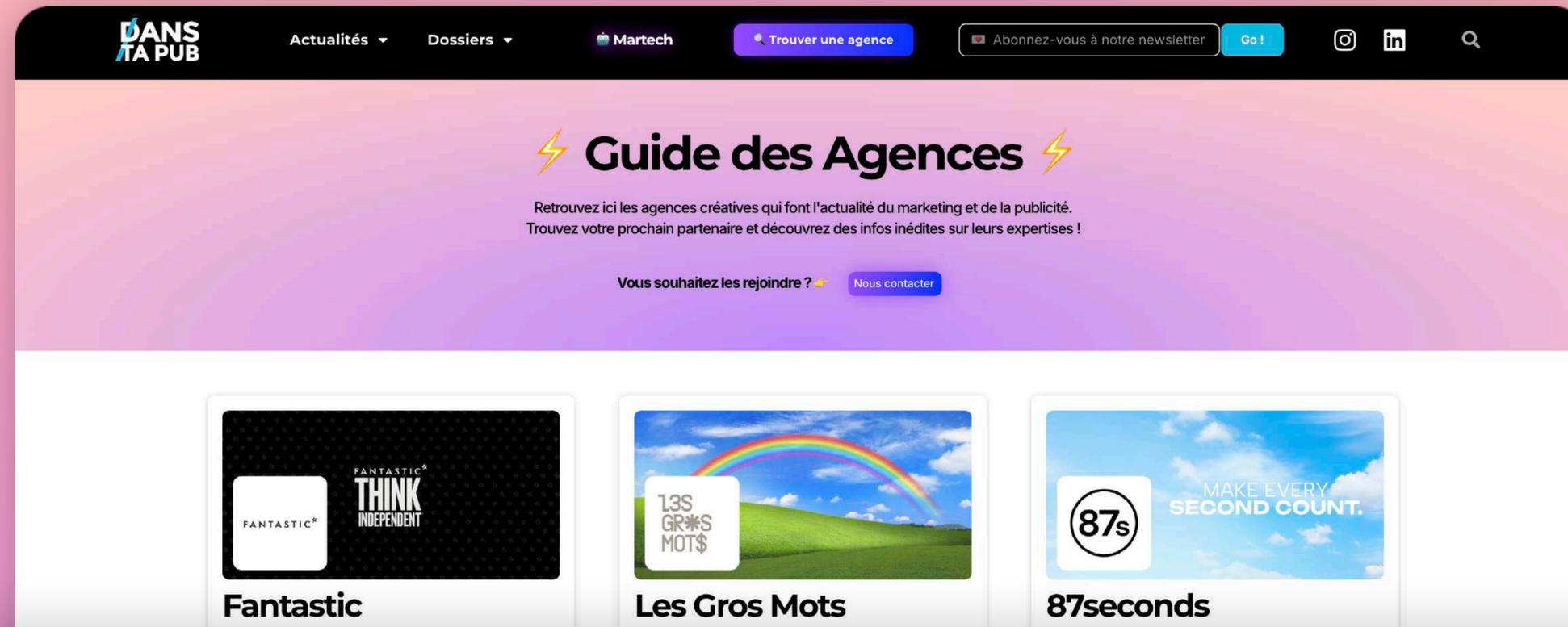
Offre

 **Creative Agency Club** 

Vous êtes une agence ? Rejoignez notre

 **Agency Club** 

C'est quoi l'Agency Club ?



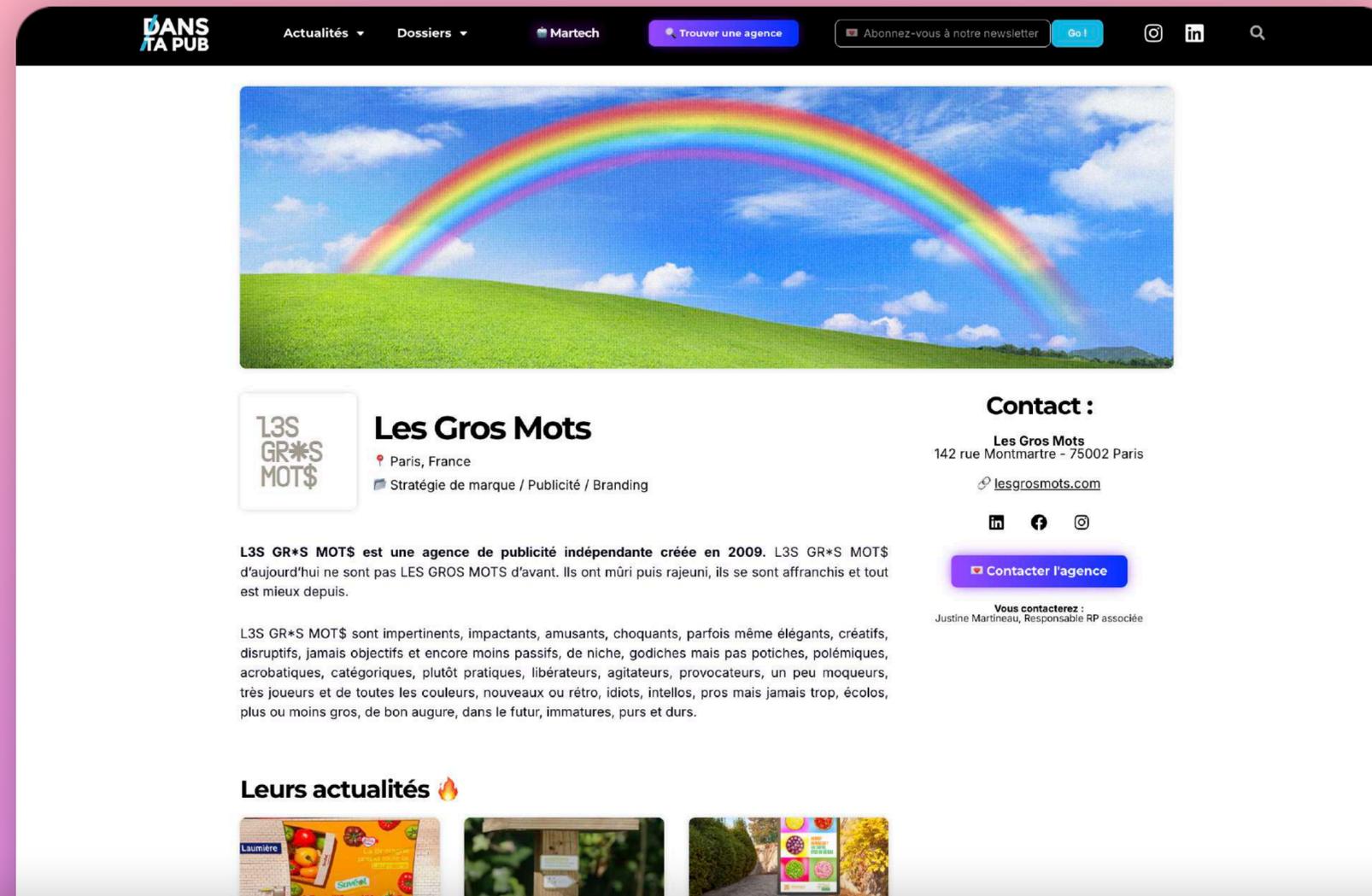
Nous proposons aux agences une collaboration sur plusieurs mois qui vous permet de mettre en avant vos campagnes et vos expertises sur notre réseau.

Nous vous mettons en avant sur plusieurs aspects de notre site et nos formats pour vous aider à émerger et faire connaître vos services.

Ainsi, vous bénéficiez d'espaces exclusifs et d'une visibilité accrue sur plusieurs mois.

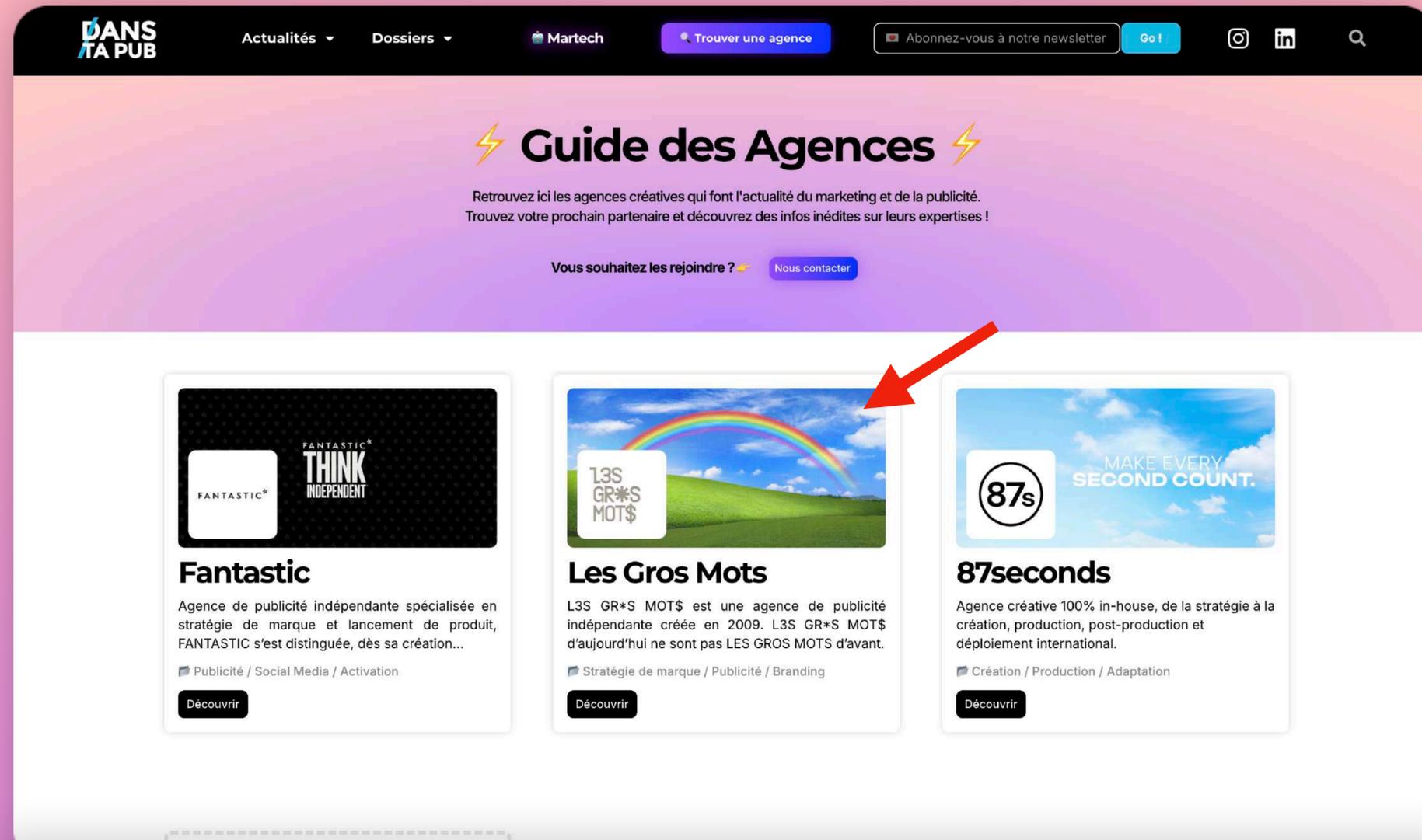


1 Création d'une page personnalisée



Création d'une page spéciale dédiée à votre agence, avec toutes les informations nécessaires la concernant (clients, campagnes, effectifs, réseaux sociaux, récompenses...)

2 Intégration dans l'onglet "Agences"



Intégration de cette page spéciale dans l'onglet "Agences" sur notre site qui permet à notre communauté et aux annonceurs de vous trouver facilement.

3 Des contenus exclusifs

En rejoignant l'Agency Club, nous relaierons vos actualités sur notre site et nos réseaux sociaux. Retrouvez le détail des offres à la slide "Tarifs".

12 articles / an

Savéol détourne les stations de métro parisiennes avec bon goût

Laumière

La Bretagne prend toute la Laumière!

Savéol

Gabriel Teisson 20/05/2025

Savéol vient d'être élue marque préférée des Français. Et pour fêter ça, la marque bretonne de tomates a choisi de le crier haut et fort... dans le métro parisien.

Avec l'aide de l'agence **LES GROS MOTS**, elle signe une campagne d'affichage 100% locale, 100% tomate, et surtout **100% second degré**, en jouant avec les noms de stations les plus emblématiques de la capitale. Un moyen malin de remercier les consommateurs tout en affirmant son ancrage régional avec une bonne dose d'autodérision.

Quand les Bretons prennent le métro parisien à leur sauce

Depuis le 15 mai, les usagers de la RATP peuvent croiser sur les quais des affiches

12 posts RS / an

Dans Ta Pub 64184 abonnés 2 sem.

Savéol et l'agence **LES GROS MOTS** détournent les stations de métro parisiennes avec bon goût ... plus

Mercredi d'avoir Choisy la Bretagne

POURTE DE CHOISY

6 commentaires · 5 republications

1 vidéo interview

le quartier avec des murs recouverts de rouge

OU

2 articles thématiques

Webflow : l'outil idéal pour créer des sites web sans coder

Webflow

Gabriel Teisson 19/04/2022

Aujourd'hui, créer un site web est beaucoup plus facile qu'auparavant. Grâce à des outils comme Webflow, il n'est pas même plus besoin de connaître le HTML, le CSS ou le JavaScript pour mettre en ligne un site.

Qu'est-ce que Webflow ?

Les équipes de Webflow sont parties d'un constat simple : créer un site internet n'est pas facile. Il faut savoir coder, créer des bases de données, des requêtes SQL, choisir un serveur, optimiser la sécurité et le SEO, etc.

Avec l'évolution des usages numériques, les internautes cherchent des solutions

4 Habillage de vos articles

The screenshot shows a website article titled "Savéol détourne les stations de métro parisiennes avec bon goût". The article features a large image of a Savéol tomato box and a metro station wall with a poster. The sidebar on the right contains a widget for "Les Gros Mots" agency, which includes a logo, a button to "Voir la page de l'agence", and a button to "Contacter Les Gros Mots". Below this is a section titled "Les actus de Les Gros Mots" with three article thumbnails.

DANS TA PUB Actualités ▾ Dossiers ▾ Martech [Trouver une agence](#) [Abonnez-vous à notre newsletter](#) [Go !](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#) [Recherche](#)

Savéol détourne les stations de métro parisiennes avec bon goût



Laumière

La Bretagne prend toute la Laumière

Savéol

Gabriel Teisson | 20/05/2025 | [Print](#)

Savéol vient d'être élue marque préférée des Français. Et pour fêter ça, la marque bretonne de tomates a choisi de le crier haut et fort... dans le métro parisien.

Avec l'aide de l'agence [L3S GR+S MOT\\$](#), elle signe une campagne d'affichage 100% locale, 100% tomate, et surtout **100% second degré**, en jouant avec les noms de stations les plus emblématiques de la capitale. Un moyen malin de **remercier les consommateurs tout en affirmant son ancrage régional** avec une bonne dose d'autodérision.

Quand les Bretons prennent le métro parisien à leur

Un projet de l'agence :
Les Gros Mots



L3S GR+S MOT\$

[Voir la page de l'agence](#)

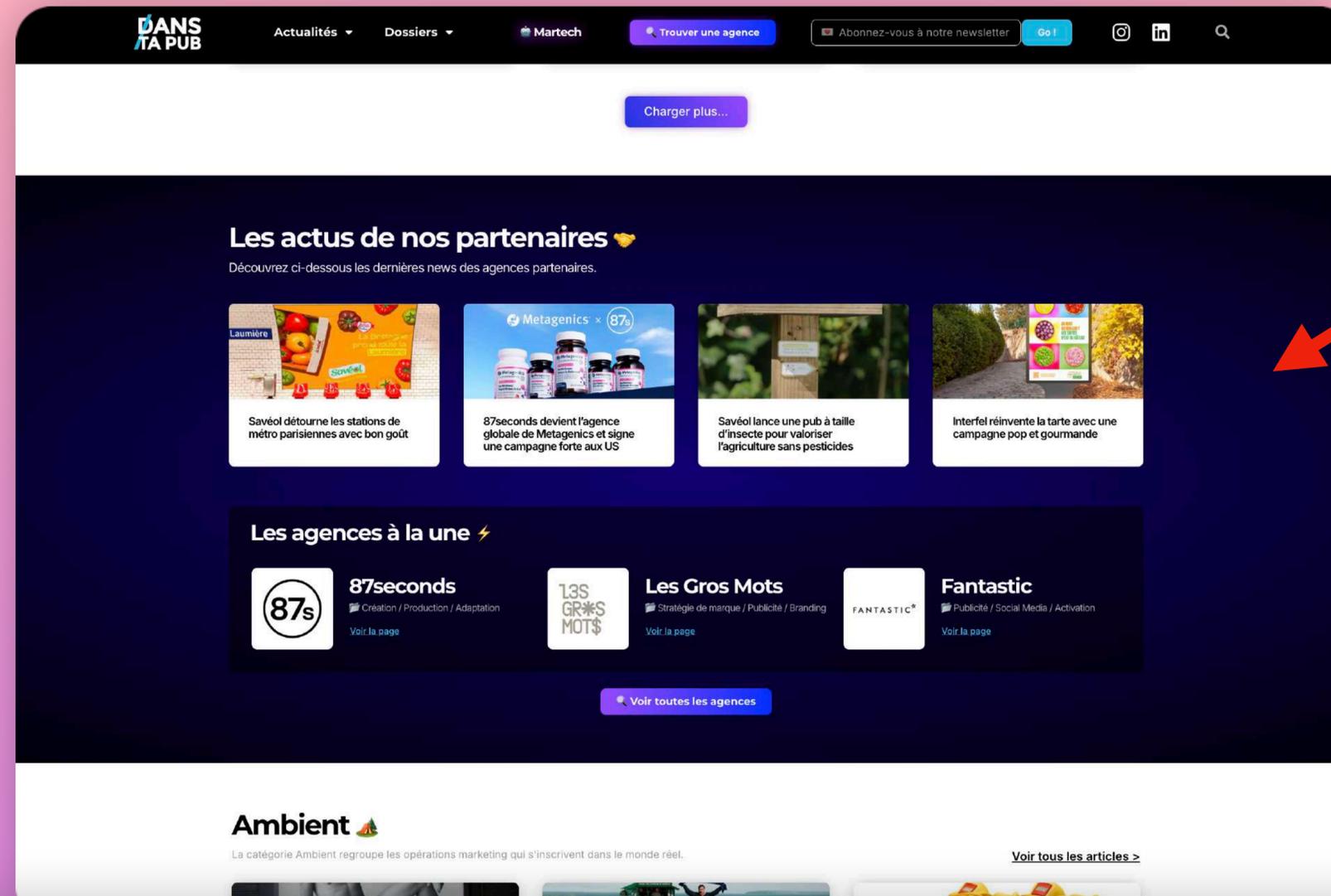
[Contacter Les Gros Mots](#)

Les actus de Les Gros Mots 🔥

-  Savéol détourne les stations de métro parisiennes avec bon goût
20/05/2025
-  Savéol lance une pub à taille d'insecte pour valoriser l'agriculture sans pesticides
24/04/2025
-  Interfel réinvente la tarte avec une campagne pop et gourmande
09/04/2025

Habillage de tous vos articles avec les informations de votre agence. Nous ajoutons des widgets spéciaux pour rediriger vers votre site, vos réseaux sociaux, ou toute autre personnalisation utile à votre agence.

5 Vos articles en avant sur la homepage



Tous les articles publiés vous concernant apparaissent en plus dans un espace dédié sur la homepage, afin de mettre en avant vos actualités.

6 Vos articles en avant dans la newsletter



Tous les articles publiés vous concernant apparaissent dans notre newsletter et sont placés en haut de cette dernière.

Pourquoi c'est un atout pour votre agence ?



Visibilité maximale

Votre agence sera mise en avant sur un média référent dans la publicité et la créativité. Une présence clé pour capter vos prospects et le marché publicitaire.



Une présence 360°

- Une page dédiée pour renforcer votre image de marque.
- Une intégration dans notre répertoire des meilleures agences créatives.
- Des articles partenaires qui valorisent votre savoir-faire.
- Une promotion sur nos réseaux sociaux et notre newsletter.



Crédibilité renforcée

Bénéficiez de la notoriété de Dans Ta Pub pour asseoir votre expertise auprès de vos clients et prospects



Facilité, simplicité & flexibilité

- Nous prenons en charge la création et la diffusion de vos contenus. Vous gagnez du temps tout en maximisant votre impact.
- Plusieurs articles et posts par mois pour s'adapter à vos besoins en communication.

Tarifs



Offre Silver

- **12** articles actualité
- **12** relais réseaux sociaux
- + **Tous les avantages spéciaux** de l'offre Agency Club
- + 🎁 **Des réductions** sur nos autres formats

💰 Prix sur demande



Offre Gold

- **12** articles actualité
- **12** relais réseaux sociaux
- + **Tous les avantages spéciaux** de l'offre Agency Club
- + 🎁 **AU CHOIX :**
 - + **2** dossiers thématiques
 - OU
 - + **1** vidéo interview
- + 🎁 **Des réductions** sur nos autres formats

💰 Prix sur demande



*Profitez du tarif avantageux pour le lancement de cette nouvelle offre. (-30% pour les 5 premières agences)

ÉTUDE DE CAS





LE BRIEF

Pour l'année 2024, Adobe avait pour ambition de mettre en avant sa nouvelle intelligence artificielle "FIREFLY" auprès des créatifs et créateurs de contenu.

Ils nous ont ainsi contacté pour que nous leur propositions différents contenus pour démontrer la puissance de leur outil à notre audience...



NOTRE RÉPONSE

Pour répondre à la demande d'Adobe, nous avons produit plusieurs contenus qui dévoilent les facettes et la puissance de leur IA Firefly :

- **5 articles complets** sur le fonctionnement et les atouts de Firefly
- **5 newsletters** pour présenter des conseils, astuces et tutoriels sur l'IA
- **5 mèmes** générés avec Firefly pour présenter visuellement (et avec humour) la puissance de l'outil
- **3 vidéos Reel** pour reprendre les codes des réseaux sociaux et capitaliser sur la viralité
- **1 bannière** sur notre site pour maximiser la visibilité
- **1 activation sur Instagram Stories** pour générer de l'engagement

Articles

Newsletters

Vidéos

Mèmes

Habillage

The screenshot shows a website header with the logo 'DANS TA PUB' and navigation links: 'Actualités', 'Dossiers', 'Notre école créative', and a newsletter sign-up button 'Recevoir 30 outils créatifs par email' with a 'Go!' button. The main article title is 'Adobe dévoile Firefly Image 3 : une avancée majeure dans le monde de Photoshop'. Below the title is a large image of a glowing blue and orange moth against a dark background with lightning. The author is 'Gabriel Teisson', dated '15/05/2024', and categorized as 'Ressources'. The article text begins with 'Adobe, éditeur d'applications de création graphique, a récemment présenté lors de sa première édition Adobe MAX 2024 à Londres, des innovations révolutionnaires pour Photoshop.' and continues to describe the new AI model. To the right of the article are two promotional cards: one for 'Creative Makers Club' with a 'Nouveau!' tag and a link to the site, and another for 'Recevez 30 outils pour booster votre créativité' with an email input field and a 'Go' button.

Contexte

Nous avons rédigé pour Adobe 5 articles de native advertising pour faire découvrir la solution FireFly à nos lecteurs. L'idée était de publier 1 article par mois et de les pousser ensuite sur nos réseaux sociaux.

Contenu

Les 5 articles portent sur différents aspects de FireFly, afin de présenter toutes les fonctionnalités de l'outil. On pourra y retrouver :

- Un article présentation globale de FireFly pour créer une ancre SEO solide et rediriger tous les autres articles vers celui-ci sur le mot clé "FireFly"
- Des tutoriels pour apprendre à utiliser l'outil
- Des conseils & astuces pour bien utiliser l'outil
- Des ressources
- Des interviews de créateurs sur FireFly

Diffusion

Les 5 articles seront partagés sur nos réseaux sociaux 2 fois chacun ainsi que 2 fois dans la newsletter.



🤖 7 manières de doper Photoshop avec l'IA Firefly

Hello, c'est Gabriel 🙌

Je suis ravi de vous présenter une ère nouvelle pour [Adobe Photoshop grâce à l'intégration de l'intelligence artificielle Firefly](#), une technologie révolutionnaire qui promet de **transformer votre manière de créer** 🙌

L'outil Remplissage génératif, la nouvelle fonctionnalité Texte à l'image, et d'autres améliorations génératives promettent de propulser vos projets créatifs...

En partenariat avec Adobe, voici comment vous pouvez exploiter ces innovations pour transcender vos créations graphiques.

Let's go 🙌



1. Création accélérée et personnalisée 🚀

L'outil Remplissage génératif amélioré permet aux graphistes et aux créateurs de leur business de générer des éléments visuels personnalisés en quelques

Contexte

Nous avons rédigé 5 newsletters pour faire découvrir la solution FireFly à nos abonnés. L'idée était d'envoyer une newsletter par mois dédiée à FireFly avec une tonalité plus familière.

Contenu

Les 5 newsletters porteront sur différents aspects de FireFly, afin de présenter toutes les fonctionnalités de l'outil. On pourra y retrouver :

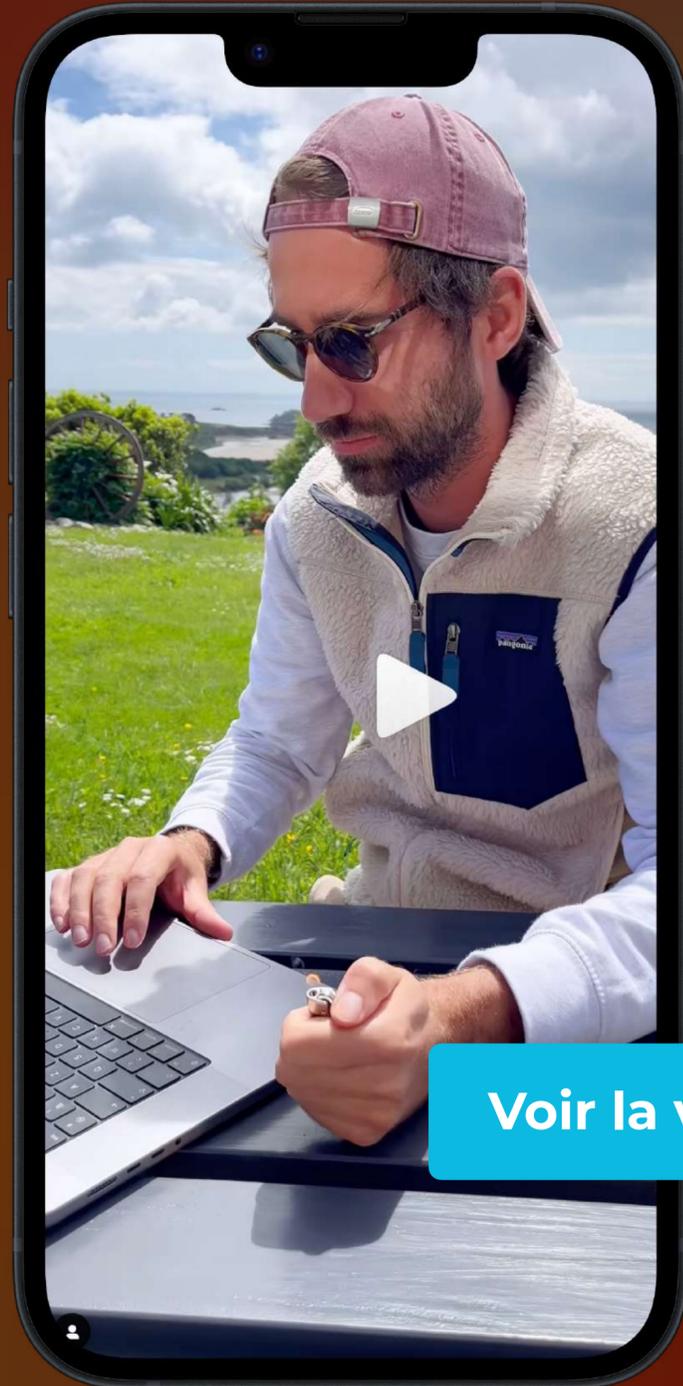
- Un article présentation globale de FireFly
- Des tutoriels pour apprendre à utiliser l'outil
- Des conseils & astuces pour bien utiliser l'outil
- Des ressources

Branding

Les 5 newsletters ont aussi été brandées avec une bannière aux couleurs d'Adobe FireFly.

Diffusion

La newsletter sera envoyée à nos 8000 abonnés.

[Articles](#)[Newsletters](#)[Vidéos](#)[Mèmes](#)[Habillage](#)[Voir la vidéo](#)

Contexte

Adobe FireFly est un outil de création qui offre énormément de possibilités. Il était donc essentiel de montrer toutes les capacités de ce dernier en vidéo pour donner envie aux internautes de l'utiliser et montrer à quel point il est simple de le faire.

Mécanique

Nous avons créé plusieurs Instagram Reels façon "tutoriel & Tips" dans lesquels nous avons fait des focus sur certaines fonctionnalités en les présentant à travers différents exemples :

- Une vidéo sur la transformation d'une typo / logo en format 3D
- Une vidéo focus sur l'arrière-plan en changeant plusieurs backgrounds de différentes créations (le ciel, des montagnes, etc.)
- Une vidéo focus sur l'outil "sélection" qui permet de changer un seul élément d'une création
- Une vidéo focus sur des effets de texte...

Articles

Newsletters

Vidéos

Mèmes

Habillage



Contexte

Sur les réseaux sociaux, les marques et médias se “battent” pour l’attention des internautes contre des memes et autres vidéos de chats virales. Il est donc primordiale de s’adapter à ces codes d’internet pour émerger et parler à sa cible.

Mécanique

Nous avons créé plusieurs Post statique façon “Meme” pour parler du nouvel outil Adobe FireFly.

L’idée est de créer un mème directement avec l’IA de Firefly et de mettre en avant l’outil avec un insight en rapport avec le visuel.

Articles

Newsletters

Vidéos

Mèmes

Habillage

The screenshot shows a website article page. At the top, there is a navigation bar with the logo 'DANS TA PUB' and menu items: 'Actualités', 'Dossiers', 'Notre école créative', and a search bar. The main article title is 'Comment Adobe révolutionne la création avec le développement génératif de l'IA Firefly'. Below the title is a large image of a landscape with the text 'northern lights' and a 'Generate' button. To the right of the article is a sidebar with two promotional cards: 'Creative Makers Club' and 'Recevez 30 outils pour booster votre créativité'. Below the article, there is a highlighted banner with the text 'Adobe dévoile Firefly Image 3 : une avancée majeure dans le monde de Photoshop' and a 'Lire l'article' button. A red arrow points from this banner towards the right.

Comment Adobe révolutionne la création avec le développement génératif de l'IA Firefly

northern lights Generate

Gabriel Teisson | 06/06/2024 | Conseils & Astuces

Adobe dévoile Firefly Image 3 : une avancée majeure dans le monde de Photoshop

Lire l'article

Adobe, un pionnier reconnu dans le monde du logiciel créatif, continue de repousser les limites de la technologie avec son dernier développement dans Photoshop : la fonctionnalité de développement génératif, propulsée par l'intelligence artificielle Adobe Firefly.

Cette avancée majeure marque un tournant dans la manière dont les professionnels et les amateurs peuvent transformer visuellement leurs créations de manière intuitive et innovante.

Historiquement, les utilisateurs de Photoshop ont dû s'appuyer sur une combinaison de

Contexte

Nous avons implémenté une bannière Adobe FireFly sur tous les articles de notre site pendant 5 mois.

Contenu

Création d'une bannière Adobe FireFly pour inciter les lecteurs à aller découvrir la solution.

Redirection au choix :

- Directement vers le site Adobe FireFly
- Vers l'article présentation d'Adobe FireFly sur Dans Ta Pub

ILS NOUS ONT AUSSI FAIT CONFIANCE



and more...

CONTACT

GABRIEL TEISSON



Email :

contact@danstapub.com

Téléphone :

06 98 69 75 16

 **Booker un call de 30 minutes**