

# KIT MEDIA



## Qui sommes-nous ?

---

**Dans Ta Pub est un média dédié au marketing et à la créativité.**

Depuis Mars 2013, nous publions des articles de qualité pour les professionnels et les indépendants qui évoluent dans divers domaines créatifs.



## Notre leitmotiv...

---

**Transmettre notre passion pour la créativité.**

Le media a été créé dans l'objectif de donner à ses lecteurs toutes les informations utiles pour booster leur créativité ainsi que leur inspiration.



## Notre communauté

**80 000**

visiteurs uniques mensuels

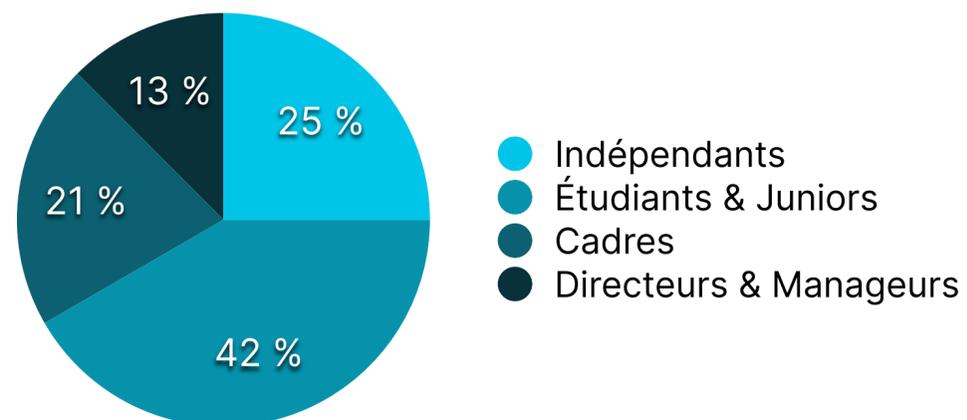
**130 000**

pages vues mensuels

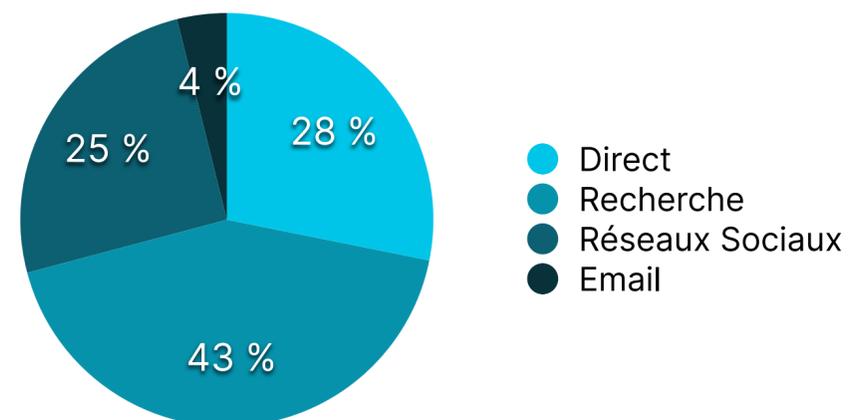
**+300 000**

membres sur nos réseaux

### Situation professionnelle :



### Sources du trafic :



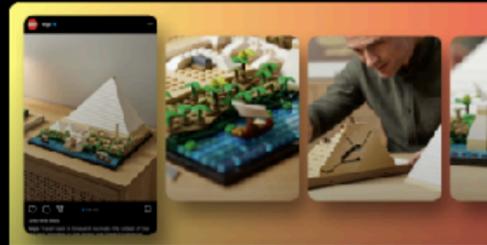
### Âge moyen :

- **18-24** : 20%
- **25-34** : 50%
- **35-44** : 20%
- **44+** : 10%

## Les articles du moment 🔥

### Growth Hacking

13 techniques de growth hacking qui ont fait exploser les grosses start-up



10+ astuces pour créer des carrousels Instagram mémorables



16 stratégies marketing utilisées par Tesla que vous devriez copier

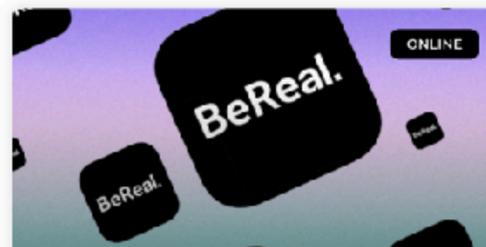
Boostez votre créativité grâce à nos outils inédits ⚡

Découvrir

## Les derniers articles



Heinz lance une campagne qui joue sur l'attente en restaurant



BeReal va lancer des comptes pour les marques et les célébrités



KitKat hack ChatGPT en lui faisant faire des pauses pour être plus efficace

## Nos articles

- **Actualité de la communication**

Nous écrivons des articles et partageons des actualités marketing, publicité, créativité...

- **Conseils & Astuces**

Donner de la matière à notre audience pour les aider à être plus créatif et productif au quotidien.

- **Ressources & Inspiration**

Des mock-ups, des typographies, les derniers outils à utiliser ou encore des listes thématiques pour booster son inspiration...

- **Stratégies & Tendances**

Des dossiers complets qui expliquent la stratégie de Coca-Cola, ou encore pourquoi la culture même cartonne sur Instagram...



## 🤖 Arrêtez d'utiliser ChatGPT. Utilisez plutôt ces 5 outils

Hello c'est Gabriel 🌟

Si ChatGPT a permis de populariser l'utilisation de l'intelligence artificielle, l'outil n'est pas encore capable de tout faire...

Dans cet email, je vous partage donc 5 outils IA qui devraient vous être utiles dans vos projets créatifs.

Let's go 🚀

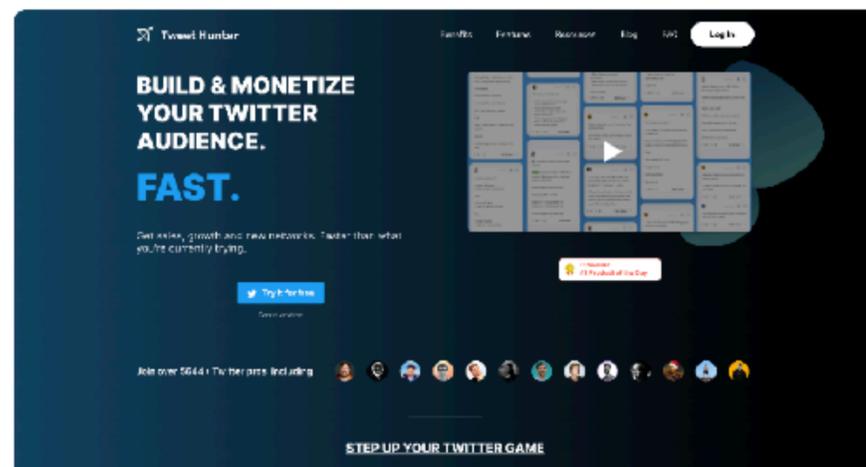
### 1 TWEET HUNTER

Une IA qui vous permet de faire grossir votre compte Twitter :

- Générer des tweets / threads selon votre thématique
- Planifier automatiquement vos publications
- Générer des réponses pour interagir avec d'autres comptes
- Automatiser des tâches et obtenir des analyses

(J'utilise personnellement l'outil et il est juste dingue 🤪)

👉 [Découvrir l'outil](#)



# Newsletter

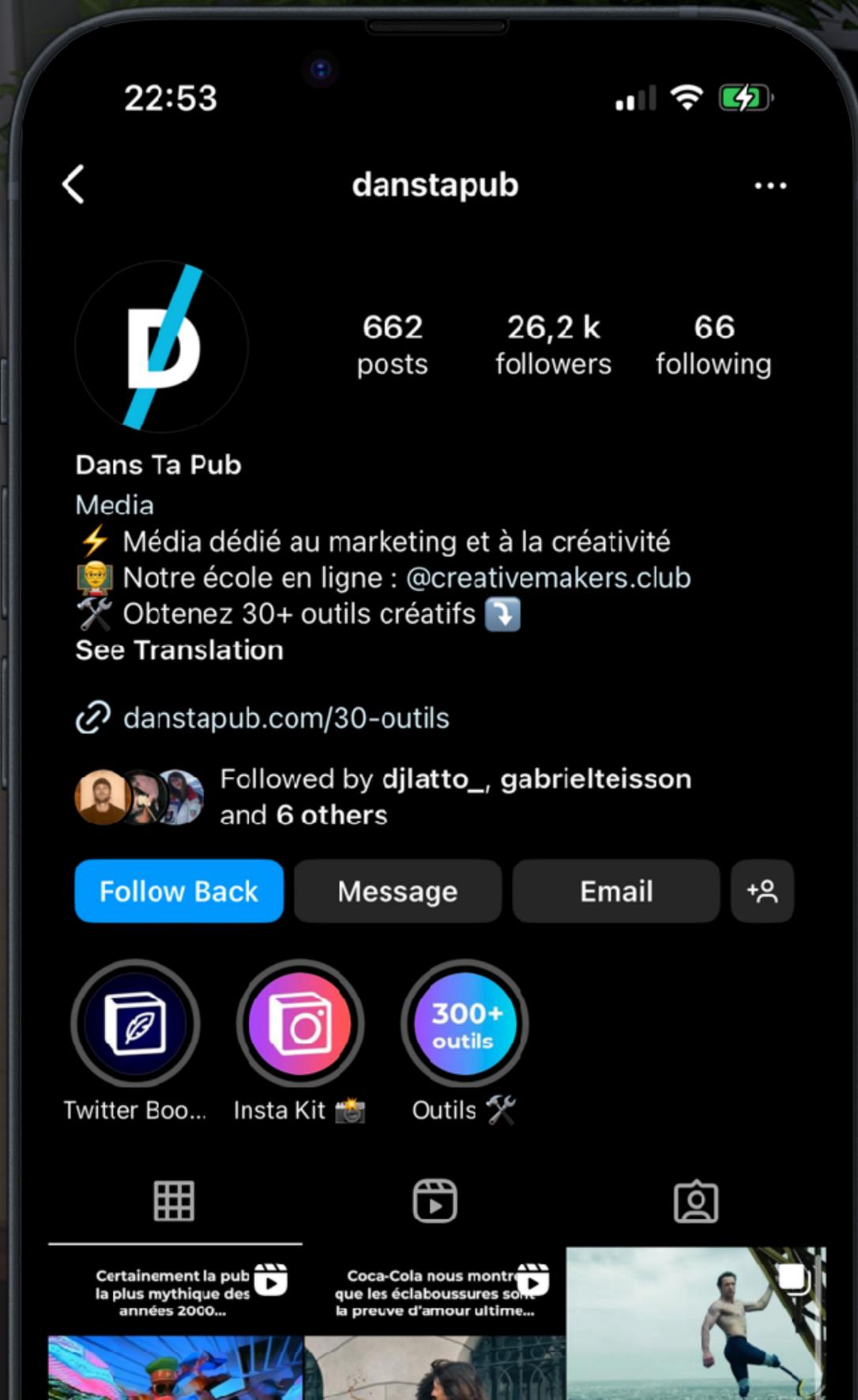
**Avec plus de 8000 abonnés, nous mettons un point d'honneur au contenu de notre newsletter.**

Nous envoyons des emails rédigés à la première personne pour présenter des outils, des tendances ainsi que des réflexions.

C'est un canal très intéressant car il permet de garder une proximité et un lien fort avec notre audience.

*Taux d'ouverture moyen : 40%*

*Taux de clic moyen : 3%*



## Réseaux sociaux

**Avec plus de 300 000 abonnés sur nos réseaux sociaux, nous partageons du “snack content” avec une tonalité complice.**

Nous partageons des actualités, des prints et des memes sur le milieu de marketing et de la communication.

Cela nous permet de renforcer le lien avec nos lecteurs et d’interagir avec eux.



# NOS VALEURS



## Création

Nous sommes **passionnés** et nous souhaitons vous proposer le contenu le plus créatif possible.



## Innovation

Nous sommes chaque jour à la **recherche des usages innovants** qui feront la créativité de demain.



## Social First

Nous sommes convaincus qu'il est aujourd'hui essentiel de **placer le social au coeur des stratégies**.



## Rédaction

Nous mettons un **accent particulier sur le choix des mots** et la qualité rédactionnelle de nos contenus.

work  
work  
work  
work  
work  
work  
work  
work  
work  
work

Let's work together



# NOS OFFRES

Rédaction

Social Media

Sponsoring

Partenariat

## Adobe dévoile Firefly Image 3 : une avancée majeure dans le monde de Photoshop



 Gabriel Teisson |  15/05/2024 |  Ressources

**Adobe, éditeur d'applications de création graphique, a récemment présenté lors de sa première édition Adobe MAX 2024 à Londres, des innovations révolutionnaires pour Photoshop.**

Ces mises à jour, centrées autour du nouveau modèle d'intelligence artificielle Firefly Image 3, marquent un tournant majeur non seulement pour [Adobe](#), mais pour l'ensemble de l'industrie créative. L'intégration de capacités avancées d'IA générative dans Photoshop vise à transformer radicalement les processus de création numérique, augmentant les possibilités d'édition et de génération d'images, tout en optimisant l'efficacité et la précision des outils proposés.

Ces innovations promettent non seulement de rendre les processus de création plus

## Article SEO

---

**Nous imaginons avec vous un ou des articles sur une thématique en lien avec votre produit ou service.**

Sa particularité est de permettre de créer du contenu qui se fond parfaitement dans notre site tout en valorisant vos objectifs SEO.



# NOS OFFRES

Rédaction

Social Media

Sponsoring

Partenariat



## 8 manières d'utiliser ChatGPT dans son travail créatif

Hello c'est Gabriel 🙌

Vous n'avez pas pu passer à côté de ChatGPT, **cette IA dont tout le monde parle depuis quelques semaines** et qui va révolutionner notre quotidien (et qui le fait déjà ?).

Pour les retardataires, [ChatGPT](#) est un genre de chatbot ultra performant qui a (presque) réponse à tout.

Vous pouvez lui demander :

- De rédiger des textes pour vous
- De coder des applications, sites web, etc.
- De répondre à des questions existentielles
- Et bien d'autres choses magiques

Même si l'IA est présent dans notre quotidien depuis des années maintenant, **c'est le premier outil accessible au grand public qui peut véritablement impacter votre quotidien.**

À tel point qu'il fait flipper Google !

## *Newsletter*

---

**Nous rédigeons et envoyons pour vous une ou des newsletters pour parler de votre thématique et présenter votre solution.**

Touchez plus de 8 000 abonnés avec du contenu "native advertising" et obtenez des résultats rapidement.

# NOS OFFRES

Rédaction

**Social Media**

Sponsoring

Partenariat



## ***Social Sharing***

---

**Nous diffusons votre contenu sur nos réseaux sociaux.**

Que ce soit votre nouvelle campagne, un lancement d'un nouveau service, nous vous aidons à trouver le meilleur moyen de profiter de notre grande communauté !

# NOS OFFRES

Rédaction

**Social Media**

Sponsoring

Partenariat



## *Social Sponsoring*

**Nous créons avec vous du contenu pour vous aider à toucher notre audience, que ce soit sur Facebook, Twitter, LinkedIn ou Instagram.**

Nous vous accompagnons sur toute la partie créative, que ce soit l'élaboration d'un contenu pour notre Instagram ou par exemple un "thread" de présentation sur Twitter.

# NOS OFFRES

Rédaction

Social Media

Sponsoring

Partenariat

## 9 conseils pour créer un CV de communicant qui cartonne

08/06/2016 · Gabriel Teisson

demande de aide à un point de vue technique (un développeur par exemple ou quelqu'un qui pourra vous corriger les fautes). Il en est de même pour les templates tout faits disponibles sur internet. Je vous conseille de vous en inspirer mais pas de les utiliser, je vous rappelle que votre CV doit refléter votre personnalité mais pas celle d'un autre !

### 4. Faites un CV en ligne

Aujourd'hui et surtout dans le milieu de la communication, il est primordial d'avoir une attache sur le web. Il y a beaucoup de services qui vous permettent de [créer un site gratuitement](#) ou vous donnent des conseils pour créer un [CV en ligne gratuit](#). J'ai pris ici l'exemple de Wix car je pense que c'est le service le plus connu et le plus simple à utiliser parce qu'en quelques clics, on peut se créer un site avec un design pro. Le but est de confectionner facilement un CV professionnel qui permettra, dans n'importe quel domaine, de détailler vos expériences, vos formations ou encore pour présenter vos projets.

### 5. Optez pour la simplicité

En marketing et en communication, le meilleur moyen de vendre ou de se vendre est de faire simple. Si vous regardez les plus grandes marques, elles ne font pas de blabla inutile et vont à l'essentiel. Faites de même pour votre CV. Pour ça, je vous conseille de ne pas faire un CV avec des

de la publicité) est difficile d'accès car la concurrence est rude. C'est pourquoi il faut se démarquer.



in

Et pour se démarquer, il va falloir miser sur la première impression : votre candidature et plus

## Liens sponsorisés

**Pour vos objectifs SEO, nous vous proposons également de placer des liens dans notre site.**

Nos liens sont placés de manière optimale pour maximiser les performances de référencement. Vous pouvez par exemple les placer soit dans des articles déjà existants, soit sur des widgets qui apparaissent sur l'ensemble des articles.

# NOS OFFRES

Rédaction

Social Media

Sponsoring

Partenariat



## 8 manières d'utiliser ChatGPT dans son travail créatif

Hello c'est Gabriel 🙌

Vous n'avez pas pu passer à côté de ChatGPT, **cette IA dont tout le monde parle depuis quelques semaines** et qui va révolutionner notre quotidien (et qui le fait déjà ?).

**Votre solution intégrée ici**

- De rédiger des textes pour vous
- De coder des applications, sites web, etc.
- De répondre à des questions existentielles
- Et bien d'autres choses magiques

Même si l'IA est présent dans notre quotidien depuis des années maintenant, **c'est le premier outil accessible au grand public qui peut véritablement impacter votre quotidien.**

À tel point qu'il fait flipper Google !

## *Bannière newsletter*

**Nous intégrons votre solution dans une de newsletter sur un bandeau "partenaire" en haut de la newsletter.**

Touchez plus de 7 000 abonnés et développez la visibilité de votre solution tout en générant des clics.

# NOS OFFRES

Rédaction

Social Media

Sponsoring

**Partenariat**

## ***Partenariat spécial***

---

**Vous souhaitez aller plus loin avec nous ?**

Nous réfléchissons avec vous à une collaboration plus poussée en partenariat avec notre média et votre évènement, entreprise...



ÉTUDE DE CAS





## LE BRIEF

Pour l'année 2024, Adobe avait pour ambition de mettre en avant sa nouvelle intelligence artificielle "FIREFLY" auprès des créatifs et créateurs de contenu.

Ils nous ont ainsi contacté pour que nous leur propositions différents contenus pour démontrer la puissance de leur outil à notre audience...



## NOTRE RÉPONSE

Pour répondre à la demande d'Adobe, nous avons produit plusieurs contenus qui dévoilent les facettes et la puissance de leur IA Firefly :

- **5 articles complets** sur le fonctionnement et les atouts de Firefly
- **5 newsletters** pour présenter des conseils, astuces et tutoriels sur l'IA
- **5 mèmes** générés avec Firefly pour présenter visuellement (et avec humour) la puissance de l'outil
- **3 vidéos Reel** pour reprendre les codes des réseaux sociaux et capitaliser sur la viralité
- **1 bannière** sur notre site pour maximiser la visibilité
- **1 activation sur Instagram Stories** pour générer de l'engagement

Articles

Newsletters

Vidéos

Mèmes

Habillage

The screenshot shows a website header with the logo 'DANS TA PUB' and navigation links: 'Actualités', 'Dossiers', 'Notre école créative', and a search bar. The main article title is 'Adobe dévoile Firefly Image 3 : une avancée majeure dans le monde de Photoshop'. Below the title is a large image of a glowing blue and orange moth against a dark background with lightning. The author is 'Gabriel Tesson', dated '15/05/2024', and categorized as 'Ressources'. The article text begins with 'Adobe, éditeur d'applications de création graphique, a récemment présenté lors de sa première édition Adobe MAX 2024 à Londres, des innovations révolutionnaires pour Photoshop.' It continues to describe the new AI model and its benefits for the creative industry.

## Contexte

Nous avons rédigé pour Adobe 5 articles de native advertising pour faire découvrir la solution FireFly à nos lecteurs. L'idée était de publier 1 article par mois et de les pousser ensuite sur nos réseaux sociaux.

## Contenu

Les 5 articles portent sur différents aspects de FireFly, afin de présenter toutes les fonctionnalités de l'outil. On pourra y retrouver :

- Un article présentation globale de FireFly pour créer une ancre SEO solide et rediriger tous les autres articles vers celui-ci sur le mot clé "FireFly"
- Des tutoriels pour apprendre à utiliser l'outil
- Des conseils & astuces pour bien utiliser l'outil
- Des ressources
- Des interviews de créateurs sur FireFly

## Diffusion

Les 5 articles seront partagés sur nos réseaux sociaux 2 fois chacun ainsi que 2 fois dans la newsletter.



## 🤖 7 manières de doper Photoshop avec l'IA Firefly

Hello, c'est Gabriel 🙌

Je suis ravi de vous présenter une ère nouvelle pour [Adobe Photoshop grâce à l'intégration de l'intelligence artificielle Firefly](#), une technologie révolutionnaire qui promet de **transformer votre manière de créer** 🙌

L'outil Remplissage génératif, la nouvelle fonctionnalité Texte à l'image, et d'autres améliorations génératives promettent de propulser vos projets créatifs...

**En partenariat avec Adobe**, voici comment vous pouvez exploiter ces innovations pour transcender vos créations graphiques.

Let's go 🙌



### 1. Création accélérée et personnalisée 🚀

L'outil Remplissage génératif amélioré permet aux graphistes et aux créateurs de tous horizons de générer des éléments visuels personnalisés en quelques

## Contexte

Nous avons rédigé 5 newsletters pour faire découvrir la solution FireFly à nos abonnés. L'idée était d'envoyer une newsletter par mois dédiée à FireFly avec une tonalité plus familière.

## Contenu

Les 5 newsletters porteront sur différents aspects de FireFly, afin de présenter toutes les fonctionnalités de l'outil. On pourra y retrouver :

- Un article présentation globale de FireFly
- Des tutoriels pour apprendre à utiliser l'outil
- Des conseils & astuces pour bien utiliser l'outil
- Des ressources

## Branding

Les 5 newsletters ont aussi été brandées avec une bannière aux couleurs d'Adobe FireFly.

## Diffusion

La newsletter sera envoyée à nos 8000 abonnés.

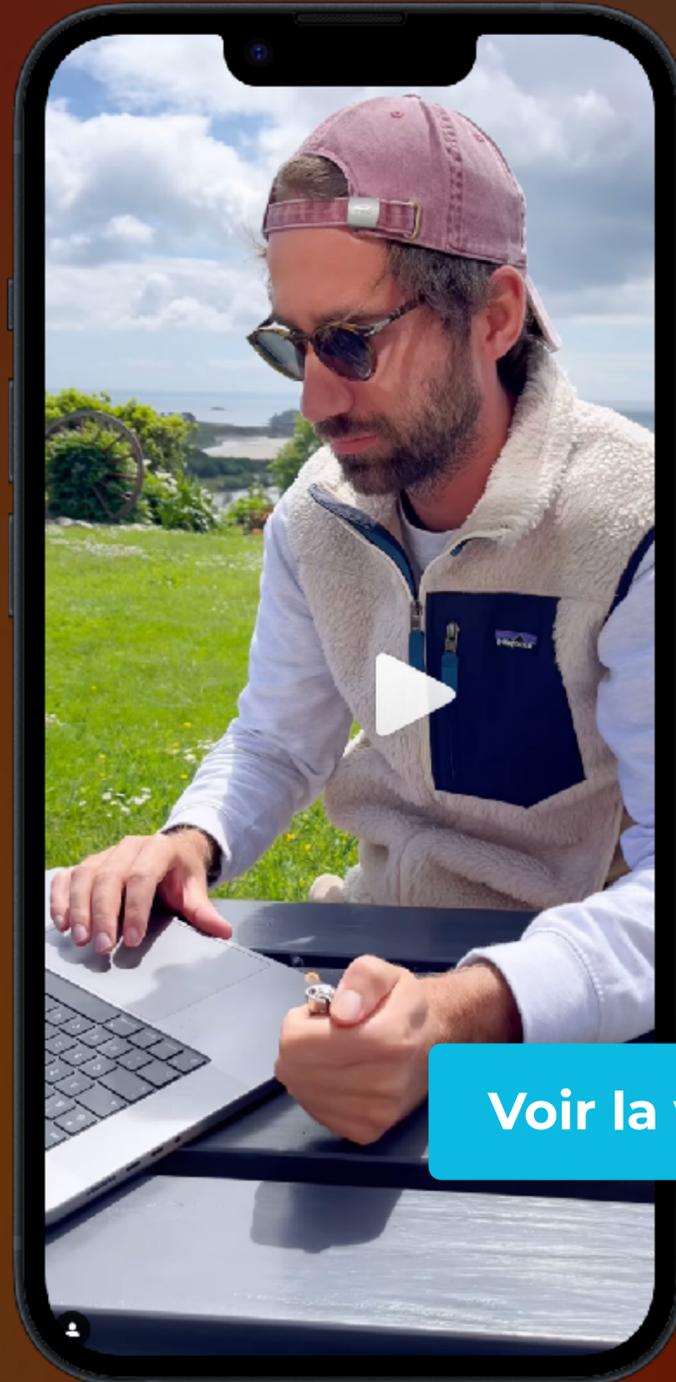
Articles

Newsletters

Vidéos

Mèmes

Habillage



Voir la vidéo 🎬

## Contexte

Adobe FireFly est un outil de création qui offre énormément de possibilités. Il était donc essentiel de montrer toutes les capacités de ce dernier en vidéo pour donner envie aux internautes de l'utiliser et montrer à quel point il est simple de le faire.

## Mécanique

Nous avons créé plusieurs Instagram Reels façon "tutoriel & Tips" dans lesquels nous avons fait des focus sur certaines fonctionnalités en les présentant à travers différents exemples :

- Une vidéo sur la transformation d'une typo / logo en format 3D
- Une vidéo focus sur l'arrière-plan en changeant plusieurs backgrounds de différentes créations (le ciel, des montagnes, etc.)
- Une vidéo focus sur l'outil "sélection" qui permet de changer un seul élément d'une création
- Une vidéo focus sur des effets de texte...

Articles

Newsletters

Vidéos

Mèmes

Habillage



## Contexte

Sur les réseaux sociaux, les marques et médias se “battent” pour l’attention des internautes contre des memes et autres vidéos de chats virales. Il est donc primordiale de s’adapter à ces codes d’internet pour émerger et parler à sa cible.

## Mécanique

Nous avons créé plusieurs Post statique façon “Meme” pour parler du nouvel outil Adobe FireFly.

L’idée est de créer un mème directement avec l’IA de Firefly et de mettre en avant l’outil avec un insight en rapport avec le visuel.

Articles

Newsletters

Vidéos

Mèmes

Habillage

The screenshot shows a website article page. At the top, there is a navigation bar with the logo 'DANS TA PUB' and menu items: 'Actualités', 'Dossiers', 'Notre école créative', and a search bar. Below the navigation, the main article title is 'Comment Adobe révolutionne la création avec le développement génératif de l'IA Firefly'. The article features a large image of a landscape with aurora borealis and a 'Generate' button. Below the image, there is a red-bordered banner with the text 'Adobe dévoile Firefly Image 3 : une avancée majeure dans le monde de Photoshop' and a 'Lire l'article' button. A red arrow points from this banner towards the right. To the right of the main article, there are two promotional cards: one for 'Creative Makers Club' and another for 'Recevez 30 outils pour booster votre créativité' with an email sign-up form.

## Contexte

Nous avons implémenté une bannière Adobe FireFly sur tous les articles de notre site pendant 5 mois.

## Contenu

Création d'une bannière Adobe FireFly pour inciter les lecteurs à aller découvrir la solution.

Redirection au choix :

- Directement vers le site Adobe FireFly
- Vers l'article présentation d'Adobe FireFly sur Dans Ta Pub

# ILS NOUS ONT AUSSI FAIT CONFIANCE



and more...

# CONTACT

## GABRIEL TEISSON

---



**Email :**

[contact@danstapub.com](mailto:contact@danstapub.com)

**Téléphone :**

06 98 69 75 16